HALAL GROUP POLICY
POLITICA DI GRUPPO HALAL

QUALITÀ, SICUREZZA E CONFORMITÀ AI REQUISITI HALAL

Moellhausen è un'azienda familiare con una solida vocazione industriale e una presenza internazionale consolidata. Nei Paesi in cui il Gruppo opera, condividiamo una visione comune orientata alla creazione di valore duraturo per il mercato, le persone e la società, attraverso un approccio responsabile, consapevole e orientato al lungo periodo.

In coerenza con la strategia del Gruppo, fondata sui pilastri di internazionalizzazione, specializzazione, innovazione e sostenibilità, Moellhausen definisce specifici impegni per rispondere alle esigenze dei mercati e dei clienti che richiedono la conformità Halal, nel rispetto dei valori aziendali e dei principi sanciti nel Codice Etico del Gruppo.

La presente Halal Policy è allineata alla Politica di Qualità del Gruppo, della quale condivide principi, approccio e strumenti di gestione.

La gestione Halal è sviluppata attraverso sistemi strutturati e controllati ed è basata sul rispetto dei requisiti legali, normativi e contrattuali applicabili. In particolare, Moellhausen assicura che i prodotti Halal siano progettati, realizzati e forniti lungo l'intera catena del valore attraverso la gestione controllata di materie prime, processi e flussi operativi, assicurata mediante l'applicazione delle Good Hygiene Practices (GHP), delle Good Manufacturing Practices (GMP) e di pratiche operative Halal, nonché attraverso sistemi di tracciabilità e controllo documentale a supporto della conformità.

Moellhausen riconosce il ruolo centrale delle persone nella corretta gestione dei requisiti Halal e promuove lo sviluppo delle competenze, la chiara definizione delle responsabilità e un'efficace comunicazione interna, assicurando la formazione e la sensibilizzazione del personale coinvolto.

La presente Politica costituisce il riferimento per la definizione e il riesame periodico di obiettivi misurabili in ambito Qualità, in coerenza con la strategia e il contesto del Gruppo. Ogni persona, a ogni livello dell'organizzazione, è chiamata a contribuire attivamente alla costruzione di un'esperienza cliente affidabile, coerente e di valore, espressione concreta dell'identità e dei valori del brand Moellhausen.

Anthony Charles MoellhausenC.E.O

Date: 07.05.2026 – rev.00

Ai fini della presente Politica, con il termine "Gruppo Moellhausen" o "Gruppo" si intende Moellhausen S.p.A. (di seguito la "Capogruppo") e tutte le altre società dalla Capogruppo direttamente o indirettamente controllate (inclusa Moellhausen ME FZE, controllata della Capogruppo), collegate o sottoposte alla sua attività di direzione e coordinamento, ivi incluse le rispettive articolazioni operative prive di autonoma soggettività giuridica (filiali, branch e uffici di rappresentanza). Il termine "Moellhausen", ove utilizzato nella presente Politica, è da intendersi come riferimento al Gruppo nel suo complesso, salvo ove il contesto richieda diversamente.