QUALITÀ, SICUREZZA, SOSTENIBILITÀ E CUSTOMER EXPERIENCE

Moellhausen è un'azienda familiare con una solida vocazione industriale e una presenza internazionale consolidata. Nei Paesi in cui il Gruppo opera, condividiamo una visione comune orientata alla creazione di valore duraturo per il mercato, le persone e la società, attraverso un approccio responsabile, consapevole e orientato al lungo periodo.

La strategia del Gruppo si fonda su quattro pilastri fondamentali – internazionalizzazione, specializzazione, innovazione e sostenibilità – che guidano il nostro posizionamento competitivo e il nostro percorso di crescita nei mercati globali. La presente Politica è coerente con i valori e i principi sanciti nel Codice Etico del Gruppo

La Qualità, la Sicurezza dei Prodotti, la Sostenibilità e la Customer Experience sono elementi integrati in tutte le attività aziendali, dalla selezione delle materie prime alla progettazione, dalla produzione alla relazione con il cliente. Attraverso sistemi di gestione strutturati, assicuriamo l'utilizzo di materie prime e formulati sicuri e di qualità eccellente, nel pieno rispetto del quadro normativo applicabile, delle Good Hygiene Practices (GHP), delle Good Manufacturing Practices (GMP) e dei programmi di protezione e difesa del prodotto lungo l'intera catena del valore.

Ogni società del Gruppo opera nel rispetto delle normative locali, mantenendo standard comuni e condivisi, al fine di garantire prodotti e servizi affidabili, sicuri e coerenti con le aspettative dei clienti. Crediamo fortemente nel valore delle relazioni e, attraverso collaborazione, competenza e trasparenza, costruiamo partnership di lungo periodo con clienti, fornitori e stakeholder, valorizzando al contempo le specificità locali all'interno di un'identità di Gruppo riconoscibile a livello globale.

Moellhausen riesamina con regolarità obiettivi, strategie e politiche, assicurando un allineamento continuo tra le esigenze dei clienti, il progresso tecnologico e gli impegni in ambito di sostenibilità. La presente Politica costituisce il riferimento per la definizione e il riesame periodico di obiettivi misurabili in materia di Qualità e Sicurezza di Prodotto, in coerenza con la strategia e il contesto del Gruppo. Ogni persona, a ogni livello dell'organizzazione, è chiamata a contribuire attivamente alla costruzione di un'esperienza cliente affidabile, coerente e di valore, espressione concreta dell'identità e dei valori del brand Moellhausen.

Anthony Charles MoellhausenC.E.O

Date: 07.05.2026 – rev.00

Ai fini della presente Politica, con il termine "Gruppo Moellhausen" o "Gruppo" si intende Moellhausen S.p.A. (di seguito la "Capogruppo") e tutte le altre società dalla Capogruppo direttamente o indirettamente controllate (inclusa Moellhausen ME FZE, controllata della Capogruppo), collegate o sottoposte alla sua attività di direzione e coordinamento, ivi incluse le rispettive articolazioni operative prive di autonoma soggettività giuridica (filiali, branch e uffici di rappresentanza). Il termine "Moellhausen", ove utilizzato nella presente Politica, è da intendersi come riferimento al Gruppo nel suo complesso, salvo ove il contesto richieda diversamente.