

# POLITICA DELLA QUALITÀ E DELLA SICUREZZA DEI PRODOTTI

Anthony Charles Moellhausen  
C.E.O

Data di emissione: 08/02/2024



## LA CULTURA DELLA QUALITÀ

La Cultura della Qualità e della sicurezza dei prodotti è il motore e la forza trainante che alimenta l'eccellenza di Moellhausen S.p.A e di tutti i soggetti che con essa interagiscono, sostenuta da valori aziendali quali **impegno, innovazione, creatività, comunicazione e consapevolezza**.



Moellhausen, come azienda familiare testimone del Made in Italy, è consapevole del proprio ruolo e del fatto che l'attività che svolge ha un impatto non solo a livello economico, ma anche sociale ed ambientale.

In Moellhausen ci impegniamo a condurre il nostro business diffondendo ed integrando nelle nostre attività i valori della cultura della Qualità e della sicurezza dei prodotti, garantendo in tal modo che i nostri prodotti e servizi rispettino tutti i pertinenti requisiti legali, normativi e contrattuali.



La nostra responsabilità per la qualità e la sicurezza dei prodotti è concreta, continua e mira costantemente a costruire un rapporto di fiducia con i nostri dipendenti, clienti, fornitori e tutte le parti interessate.



Le sfide di mercato e la complessità, sempre maggiore, orientano il miglioramento continuo e l'innovazione. Moellhausen, pertanto, revisiona periodicamente e sistematicamente gli Obiettivi e la Politica per mantenerli sempre aggiornati per guidare la Società verso l'eccellenza.



## I NOSTRI RIFERIMENTI

**Impegno a fornire prodotti e servizi in pieno accordo con tutti i requisiti del cliente e cogenti;**

Incontro e Ascolto attivo: chiave del percorso conoscitivo del cliente, delle sue richieste, requisiti e bisogni.



**Qualità dei prodotti e servizi;**

Materie prime di base, formulati sicuri e di qualità eccellente: Moellhausen garantisce, mediante il proprio sistema di gestione della qualità e sicurezza dei prodotti, il rispetto del quadro normativo di riferimento, delle corrette prassi igieniche (GHP), delle buone pratiche di fabbricazione (GMP) e l'attuazione di programmi per la protezione e difesa dei prodotti.



**Costante fornitura di prodotti e servizi;**

L'attenzione alla corretta pianificazione, al controllo e rispetto dei programmi sono elemento indispensabile per poter operare in qualità. Moellhausen assicura, mediante una opportuna politica di investimenti, il costante aggiornamento tecnologico degli impianti, delle dotazioni strumentali e delle strutture produttive.



**Creatività e flessibilità coerenti con l'idea di prodotto espressa e gli andamenti di mercato;**

Moellhausen trasforma le richieste in prodotti concreti e di eccellente qualità. Attraverso l'analisi del mercato e delle sue dinamiche, interpreta con creatività le tendenze di consumo ed introduce - proattivamente con i clienti - prodotti speciali in nuovi mercati.



**Comunicazione e consapevolezza del personale;**

Persone: Moellhausen punta allo sviluppo delle competenze, alla definizione delle responsabilità, a una partecipazione attiva del personale nel mantenere e migliorare i sistemi e gli standard di qualità aziendale. Moellhausen promuove e mira alla crescita continua delle risorse umane mediante la divulgazione di comunicazioni ed attività formative mirate.